

MAPIRANJE INFORMATIVNIH WEB PORTALA U BOSNI I HERCEGOVINI

Presjek stanja u 2025. godini

Sarajevo, novembar 2025. godine

Uz podršku



Autori: prof. dr. Lejla Turčilo, redovna profesorica na Fakultetu političkih nauka Univerziteta u Sarajevu i prof. dr. Vuk Vučetić, vanredni profesor na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Istočnom Sarajevu

Izdavač: Vijeće za štampu i online medije u Bosni i Hercegovini

Za izdavača: Dženana Burek, izvršna direktorica

Ovaj istraživački izvještaj nastao je u okviru projekta "Izgradnja povjerenja u medije u Jugoistočnoj Evropi: Podrška novinarstvu kao javnom dobru", kojeg finansiraju UNESCO/Europska unija.

Nazivi upotrijebljeni u ovoj publikaciji i materijal prezentiran u njoj ne sugeriraju izražavanje bilo kakvog mišljenja UNESCO-a ili Europske unije.

Sadržaj

<i>Executive Summary</i>	<i>5</i>
--------------------------------	----------

<i>Istraživački pristup i korištene metode</i>	<i>11</i>
--	-----------

- *Cilj i svrha istraživanja* 11
- *Pristup prikupljanju i klasifikaciji podataka* 11

<i>Definicije pojmova</i>	<i>13</i>
---------------------------------	-----------

- Online mediji 13
- Web portal 14
- Informativni portal 15
- Digital native web portal 15
- Portal-ekstenzija 16
- Transparentnost vlasništva na web portalu 16
- Impressum 17

Dosadašnja istraživanja i pokazatelji	19
---	----

Odredbe Kodeksa za štampane i online medije koje se specifično odnose na web portale	21
--	----

<i>Rezultati istraživanja</i>	<i>23</i>
-------------------------------------	-----------

- *Dizajn istraživanja* 23
- *Broj informativnih web portala u Bosni i Hercegovini* 26
- *Klasifikacija informativnih web portala u Bosni i Hercegovini po vrsti: web portali koji su ekstenzija postojećih offline medija i digital native portali* 27
- *Klasifikacija informativnih web portala u Bosni i Hercegovini po tipu vlasništva: privatni i javni* 28
- *Klasifikacija informativnih web portala u Bosni i Hercegovini po članstvu u Vijeću za štampu i online medije* 29
- *Klasifikacija informativnih web portala u Bosni i Hercegovini po postojanju/nepostojanju impressuma* 30

<i>Analiza dobivenih podataka i uočenih trendova, s prijedlogom aktivnosti Vijeća za štampu i online medije koje bi unaprijedile ovu oblast</i>	<i>33</i>
---	-----------

<i>Korišteni izvori</i>	<i>38</i>
-------------------------------	-----------

<i>Prilog: Lista informativnih web portala u Bosni i Hercegovini</i>	<i>39</i>
--	-----------

Executive Summary

Mapping web portals in Bosnia and Herzegovina is an attempt to contribute to a more complete understanding of the media landscape and its key actors. The aim of the research is to get at least an approximate number of informative web portals in Bosnia and Herzegovina. We say “at least an approximate” considering the fact that this data is fluctuating, i.e. that the web portal market changes almost on a daily basis, which is made possible by the very nature of technology, but also by numerous other social, political and economic reasons. Therefore, it is perhaps even more important to develop a usable and useful methodology for collecting data on web portals in Bosnia and Herzegovina, which would enable regular updating of the list of web portals. In this context, this research report contains definitions of terms that are not only theoretical in nature, but are the basis for setting criteria for which type of online platform is included in the list of web portals and based on which criteria. The definitions and criteria were determined based on the Press and Online Media Code of Bosnia and Herzegovina, since one of the goals of this research is to map potential future members of the Press and Online Media Council in B&H, i.e. to expand the membership base among informative web portals.

Before starting the research, it was necessary to create a set of criteria based on which a portal can be classified as an informative web portal. These criteria are derived from the definitions of online media, web portals and informative web portals, and can also serve in the future as criteria for accepting a portal into membership of the Press and Online Media Council, as well as for including a portal in the list of informative web portals in B&H.

The criteria we applied in this research are as follows:

- Existence of organized informative activity (journalists, editorial staff), which is visible from the imprint or signature on the content – this criterion excludes blogs, vlogs and other peer to peer platforms;
- Continuous activity (continuous creation and sharing of information), which is evident from the date of publication of the latest news – this criterion excludes those platforms that have not been updated for a long period of time;
- Collection, processing and publication of information (journalism), which is evident from the content itself, i.e. the way in which it was created and

presented (headlines, subtitles, content, photographs, audio and video content);

- Principles of journalism and journalism (ethical norms, i.e. provisions of the Press and Online Media Code), which is evident from the content itself – although the research did not conduct an in-depth analysis of the content, the professional experience of the research authors and their membership in the Complaints Commission of the Press and Online Media Council allowed the portal to be scanned according to this criterion;
- Diversity of information (both in terms of different content and topics, but also in terms of different levels: local, national, regional, global), which is also evident from the content itself;
- Domain .ba or content in the languages of Bosnia and Herzegovina.

The total number of information web portals obtained through this research is 488.

This number is smaller than the previous data of 615 web portals (which may be attributed to stricter classification criteria, improved data accuracy, or the exclusion of inactive portals in this research cycle), but it is still extremely large both in comparison to the population of Bosnia and Herzegovina (3,138,370 people), and in comparison, to the advertising market in Bosnia and Herzegovina (around 45 million Euros, according to Valicon research data in 2024). Nevertheless, the information web portals market in Bosnia and Herzegovina continues to expand, as evidenced by the fact that 77,41% of these portals are digital native. This coincides with indicators of the migration of (especially younger) audiences to the online environment.

Information web portals in Bosnia and Herzegovina are mostly private businesses. Only 12% of information web portals are publicly owned and they are mostly extensions of traditional media.

What seems to be the most important finding in this research is the existence of a number of serious challenges when it comes to transparency and professionalism. Although almost 200 out of a total of 488 analyzed portals (40%) have a complete imprint, a deeper analysis shows that only a smaller number of them do so on their own initiative, out of awareness of the importance of professional standards, and not as a response to institutional obligations or membership in regulatory

bodies. Around 17% of portals thus demonstrate basic media responsibility, while the rest show that the culture of transparency and accountability in the digital space has not yet taken root in a satisfactory manner. In contrast, *more than 60% of portals have a partial or completely omitted imprint*. This data points to serious structural problems – from a lack of resources and professional capacities, to ignorance of basic ethical norms, to possible conscious avoidance of responsibility. Such portals represent a risky segment of the online space, especially in the context of the spread of disinformation, manipulation of the public and the absence of institutional mechanisms for submitting user complaints. The dominance of the private sector and the rapid expansion of native online portals indicate the accessibility and flexibility of the digital media space, but at the same time they increase the risk of erosion of professional standards. In contrast, digital extensions of traditional media – especially those with a full imprint – demonstrate a higher degree of editorial responsibility and organizational stability. However, such examples are few and mostly refer to portals that operate in parallel in both the offline and online spheres. They are the only ones that consistently offer high-quality, transparent and professionally designed content. The trend of print media switching to an exclusively online edition, as is the case with Slobodna Bosna, further confirms digital convergence, but also imposes the need to develop clearer standards and sustainable business models in the digital environment.

A particular challenge is the extremely low level of portals' involvement in the self-regulation system. *Of the total number of portals analyzed, only 40 – or about 8% – are members of the Press and Online Media Council in B&H*. Since membership in this body implies acceptance of the Press and Online Media Code of B&H and readiness for professional supervision, such a low percentage indicates a serious fragmentation of the media scene and the weakness of professional self-regulation mechanisms. In light of these findings, it becomes clear that coordinated and systemic efforts are needed to strengthen the professional capacities of online media, especially at the local level. Key steps include training editors and journalists, providing institutional support to those editorial offices that show a willingness to work in accordance with ethical and professional norms, but do not have sufficient resources or professional knowledge. Special focus should be placed on those portals that show an interest in professionalization, but are not yet included in the existing self-regulation system. Through educational programs, encouraging membership in the Press and Online Media Council and promoting the principle of transparency, it is possible to strengthen that segment of the online media community that wants to act responsibly and in the public interest. This would gradually build a community of professional journalists and editors in B&H, while simultaneously suppressing the space for abuse, non-transparent work and

irresponsible information.

Taking into account all of the above, as well as the indicators obtained from this research, *some of the key recommendations to the Press and Online Media Council in B&H* for systematizing the online scene of information web portals, as well as raising their transparency and professional standards are the following:

- Create a register of information online web portals on the website of the Press and Online Media Council, with a clear indication of those that have and those that do not have a complete imprint (which is especially important for the process of submitting complaints to the Council's Complaints Commission);
- Make direct calls to portals that do not have complete imprints to supplement them;
- Directly invite all informative web portals with full and partial imprints to become members of the Press and Online Media Council;
- Once again, provide all informative web portals with full or partial imprints with the Press and Online Media Code of B&H, as well as other materials that the Press and Online Media Council in B&H has created to facilitate their understanding of the Code (such as the Manual for the Application of the Press and Online Media Code of B&H);
- Continuously conduct training with owners and editors of informative web portals, as well as journalists, to raise awareness of the importance of applying the Press and Online Media Code in their work;
- Based on this research report and the applied methodology, create a tool for monitoring and updating the list of informative web portals in B&H and plan this activity as an annual activity of the Press and Online Media Council in B&H (in order to have continuity in monitoring informative web portals and updated data on an annual basis);
- Conduct an annual survey and obtain the opinion/view of the editors of news web portals who are members of the Press and Online Media Council on the possible need to update the Press and Online Media Code of B&H (given that the online space is changing extremely quickly, it is clear that changes to the Press and Online Media Code of B&H will have to be more frequent and be made on the basis of a broad dialogue and scanning of the needs of the professional community of news web portals);
- Conduct continuous campaigns towards the audience of news web portals

aimed at promoting the opportunities offered by self-regulation, i.e. submitting complaints to the Complaints Commission of the Press and Online Media Council;

- Simplify the process of submitting complaints to the Complaints Commission of the Press and Online Media Council (via an online form, which will not require prior contact with the media outlet to which the complaint is being submitted and, possibly, anonymizing the complaint when it is published on the website of the Press and Online Media Council);
- Establish cooperation with information web portals that are members of the Press and Online Media Council so that they can also indicate on their pages in a visible place that they are members of the Press and Online Media Council, that they accept the provisions of the Press and Online Media Code of B&H, and direct their audience with a link to the form for submitting a complaint to the Complaints Commission of the Press and Online Media Council, if the audience notices texts on that portal that are not in accordance with the Press and Online Media Code that the information web portal accepts.

When it comes to other actors of the media and public scene, some of the key recommendations are:

- Accelerate the adoption of the Law on Transparency of Media Ownership in Bosnia and Herzegovina;
- Accelerate the adoption of the Law on Advertising in B&H;
- Create a Register of Information Web Portals in BiH (on the page of the Press and Online Media Council in B&H, which would be linked to the page of the Ministry of Communications and Transport of B&H, which should provide funds for the creation and maintenance of the register);
- Through an independent fund in which the competent state, entity and cantonal ministries (civil affairs, transport and communications, culture) would invest funds, ensure annual funds for the core activities of the Press and Online Media Council in B&H, as a self-regulatory body of exceptional importance for Bosnia and Herzegovina;
- Through annual grants from international organizations dealing with freedom and professionalism of the media in Bosnia and Herzegovina, support the core activities (not only project-based) of the Press and Online Media Council in B&H, especially in the field of public advocacy and campaigns.

Although, only at first glance, some of these measures did not directly result from the research itself (such as financing or adoption of laws), they are a prerequisite for the existence of a transparent and professional scene of information web portals in B&H, as well as for the unhindered and systematic operation of the Press and Online Media Council in B&H. Without such systemic measures, the digital media space will remain vulnerable and susceptible to manipulation – especially in politically sensitive and pre-election periods. And without trust, there is no sustainable development of the media scene in Bosnia and Herzegovina.

Istraživački pristup i korištene metode

- *Cilj i svrha istraživanja*

Mapiranje web portala u Bosni i Hercegovini je pokušaj doprinosa potpunijem sagledavanju medijske slike i njenih ključnih aktera. Cilj istraživanja je doći do, barem približnog, broja informativnih web portala u Bosni i Hercegovini. Kažemo „barem približnog“ imajući u vidu činjenicu da je taj podatak fluktuirajući, odnosno da se tržište web portala mijenja gotovo na dnevnoj osnovi, što je omogućeno samom prirodom tehnologije, ali i brojnim drugim društvenim, političkim i ekonomskim razlozima. Stoga je možda još i važnije razviti upotrebljivu i korisnu metodologiju prikupljanja podataka o web portalima u Bosni i Hercegovini, koja bi omogućila redovito ažuriranje liste web portala. U tom kontekstu, ovaj istraživački izvještaj sadrži definicije pojmova koje su ne samo teorijske prirode, nego su osnov za postavljanje kriterija koja vrsta online platformi je uvrštena u listu web portala i na osnovu kojih kriterija. Definicije i kriteriji određeni su na osnovu Kodeksa za štampane i online medije u Bosni i Hercegovini¹, budući da je jedan od ciljeva ovog istraživanja i mapirati potencijalne buduće članove Vijeća za štampu i online medije u BiH, odnosno proširiti bazu članstva među informativnim web portalima.

- *Pristup prikupljanju i klasifikaciji podataka*

Prije samog pristupanja istraživanju, bilo je neophodno kreirati set kriterija na osnovu kojih se neki portal može svrstati u informativni web portal. Ti kriteriji izvedeni su iz definicija online medija, web portala i informativnih web portala, a mogu i ubuduće služiti kao kriteriji prihvatanja nekog portala u članstvo Vijeća za štampu i online medije u BiH, kao i za uvrštavanje portala na listu informativnih web portala u BiH.

Kriteriji koje smo primijenili u ovom istraživanju su sljedeći:

- Postojanje orgaizirane informativne djelatnosti (novinari, redakcija), što je vidljivo iz impressuma ili potpisa na sadržajima – ovaj kriterij isključuje blogove, vlogove i druge peer to peer platforme;

¹ [Kodeks za štampane i online medije BiH – Vijeće za štampu](#)

- Kontinuirana djelatnost (stalno kreiranje i dijeljenje informacija), što je vidljivo iz datuma objave posljednjih vijesti – ovaj kriterij isključuje one platforme koje nisu ažurirane duži vremenski period;
- Prikupljanje, obrada i publiciranje informacija (novinarstvo), što je vidljivo iz samog sadržaja, odnosno načina na koji je kreiran i prezentiran (naslovi, podnaslovi, sadržaj, fotografije, audio i video sadržaj);
- Principi publicistike i novinarstva (etičke norme, odnosno odredbe Kodeksa za štampane i online medije), što je vidljivo iz samog sadržaja – iako istraživanje nije pristupalo dubinskoj analizi sadržaja profesionalno iskustvo autora istraživanja i članstvo u Žalbenoj komisiji Vijeća za štampu i online medije u BiH dozvolilo je skeniranje portala prema ovom kriteriju;
- Diverzitet informacija (i u pogledu različitih sadržaja i tema, ali i u pogledu različitih nivo: lokalni, nacionalni, regionalni, globalni), što je također vidljivo iz samog sadržaja;
- Domena.ba ili sadržaj na jezicima u Bosni i Hercegovini.

Definicije pojmova

U cilju kreiranja što relevantnijeg okvira za empirijsku analizu, kao i razumijevanja njenih rezultata neophodno je definisati pojmove koji se koriste u samom istraživanju, ali i u naučnom, stručnom i općem javnom diskursu, a koji se odnose na neke ključne aktere, fenomene i procese u kontekstu online medija. U istraživanju se navedeni pojmovi koriste isključivo u značenju koje je ovdje definisano, s tim da su autori izvještaja u potpunosti svjesni da ovo nisu jedine, a moguće ni najpreciznije definicije tih pojmova. No, njihova je osnova trenutno postojeći regulatorni i samoregulatorni okvir u Bosni i Hercegovini, kao i dostupni recentni i relevantni naučni i stručni izvori iz Bosne i Hercegovine, regiona i svijeta.

- *Online mediji*

Kodeks za štampane i online medije BiH navodi kako su: „*online mediji sve vrste medija koji publiciraju na internetu koristeći različite platforme, kako bi organiziranom i kontinuiranom djelatnošću prikupljali, obrađivali i objavljivali informacije u skladu s principima novinarstva i publicistike o različitim sferama života i na različitim nivoima, od lokalnog, nacionalnog do globalnog.*“²

Priručnik za primjenu Kodeksa za štampane i online medije BiH (Turčilo, Vučetić, 2024) dodatno pojašnjava ovu definiciju, navodeći sljedeće: „*Online mediji, u značenju ovog Kodeksa, su mediji koji, kao i štampani, imaju organizaciju rada (redakciju), sadržaj (lokalni, regionalni, globalni, ali i opšti ili tematski), ali je tehnologija izdavanja web-based, odnosno zasnovana na internetu, a periodičnost izlaženja je kontinuirana (stalna). Online mediji mogu biti takozvani web-native, odnosno oni koji sadržaj objavljuju isključivo na web portalu, ali mogu biti i mediji koji imaju web izdanje, ali i klasično izdanje (štampano ili elektronsko).*“³

Ova definicija i pojašnjenje osnov su za dalje razumijevanje pojma „online mediji“, kao i pojma „web portal“ (koji ima dosta slično, ali ne identično značenje, pa se ne može koristiti u potpunosti kao sinonim), jer navodi nekoliko kriterija koji su ključni da bi neka web lokacija bila definisana kao online medij, a to su:

² [Kodeks za štampane i online medije BiH – Vijeće za štampu](#)

³ [Priručnik za primjenu Kodeksa za štampane i online medije u Bosni i Hercegovini – Vijeće za štampu](#)

- Organizacija rada i redakcija (čiji bi sastav i hijerarhija trebali biti navedeni u impressumu);
- Sadržaj koji se kontinuirano ažurira;
- Online prostor kao „stanište“, odnosno mjesto objavljivanja sadržaja.

U ovoj široko postavljenoj definiciji online mediji uključuju i one koji su web-native (ili digital-native), odnosno koji objavljuju sadržaj samo u online prostoru, ali i one koji su ekstenzija/nastavak postojećih offline medija koji koriste internetski prostor za dostizanje dodatnog dosega publike. Na istom je tragu kod definisanja online medija i Mato Brautović koji navodi sljedeću definiciju: *„Polazeći od toga da je svaka stranica medij koji može imati masmedijsku publiku, online medije definiramo kao web stranice kojima je svrha informiranje korisnika, neovisno o tome radi li se o informativno-političkom ili nekom drugom sadržaju, te neovisno o tome radi li se o digitalnom izdanju klasičnih medija ili o novom mediju. Pri tom one ostvaruju masmedijski učinak ili imaju potencijal za njegovo ostvarivanje.“* (Brautović, 2011:10)

- *Web portal*

Iako se u Kodeksu za štampane i online medije koristi pojam „online mediji“, u ovom istraživanju ga dodatno konkretizujemo pojmom „web portal“, koji se definira kao mrežno mjesto na kojem se objavljuju različite, ali strukturirane informacije.

U gore navedenim definicijama vidljivo je simultano korištenje pojmova „online medij“, „web portal“ i „web stranica“ koji se nerijetko smatraju istoznačnim. No, upravo ovdje dolazi do izražaja brzina promjena u online prostoru koja zahtijeva kontinuirano ažuriranje, dopunjavanje i preciziranje definicija. Budući da se u online medije danas ubrajaju i stranice sa sadržajima poput blogova, vlogova, podcasta, video sadržaja i slično, smatramo kako je precizniji termin *„web portal“*, a koji bi se odnosio na mrežna mjesta koja objavljuju informacije kreirane na strukturiran i sistematičan način (kojeg garantuje postojanje redakcije transparentne u pogledu sastava i strukture – impressum) i objavljene u različitim simboličkim formama, od kojih je video format samo jedan od mnogih. Ovo je posebno važno u kontekstu potencijalne diskusije o regulaciji, koregulaciji i samoregulaciji medija, s obzirom na činjenicu da samoregulatorna tijela slijede logiku po kojoj je u njihovoj nadležnosti ono što ne spada u broadcast medije (radio i TV stanice), pa je u tom kontekstu potrebno razmišljati i o potencijalnoj izmjeni Kodeksa za štampane i online medije, u kojem bi se redefinirao pojam „online mediji“ i/ili zamijenio pojmom „web portali“ ili, još bolje, „informativni web portali“.

- *Informativni web portal*

Kako je već rečeno, još precizniji pojam koji je uputno koristiti bio bi „informativni web portali“. Kako ih definira Enes Osmančević: „*Informativni web portali su online mediji koji koriste različite platforme na world wide web-u kako bi kroz organiziranu i kontinuiranu djelatnost prikupljali, obrađivali i publicirali informacije u skladu sa principima publicistike i novinarstva o različitim sferama života i na različitim nivoima djelovanja – od lokalnog, nacionalnog, regionalnog do globalnog.*“ (Osmančević, 2021:3). Ova definicija također navodi nekoliko kriterija koji određeni online medij čine web portalom, a koji se odnose na:

- Organiziranu djelatnost (redakcija);
- Kontinuiranu djelatnost (stalno kreiranje i dijeljenje informacija);
- Prikupljanje, obrada i publiciranje informacija (novinarstvo);
- Principi publicistike i novinarstva (etičke norme, odnosno odredbe Kodeksa za štampane i online medije);
- Diverzitet informacija (i u pogledu različitih sadržaja i tema, ali i u pogledu različitih nivoa: lokalni, nacionalni, regionalni, globalni).

Ovako postavljena definicija vjerovatno na najbolji način opisuje medije koji su predmetom ovog istraživanja, odnosno koji bi trebali biti članovi Vijeća za štampu i online medije u BiH, jer bi se upravo na osnovu navedenih kriterija (kojima bi se mogao/trebao dodati još jedan: različite simboličke forme, među kojima je video format samo jedan, ali ne i dominantan) moglo procjenjivati da li je neki medij u online prostoru kvalifikovan da bude član Vijeća za štampu i online medije u BiH, odnosno da li se na njega primjenjuju odredbe Kodeksa za štampane i online medije BiH i da li je u nadležnosti Žalbene komisije Vijeća za štampu i online medije u BiH odlučivanje po žalbama na takve medije⁴.

- *Digital native web portal*

Kroz definiciju Mate Brautovića još prije četrnaest godina je prepoznata diversifikacija online medija na digitalne nastavke postojećih medija i na online medije koji sadržaje objavljuju isključivo u online formatu. *Online mediji koji sadržaje objavljuju isključivo u online formatu, odnosno koji nemaju offline izdanje, smatraju se*

⁴ Ovako postavljeni kriteriji bi, dakle, jasno isključivali blogove (jer se ne bave organiziranim i sistemskim prikupljanjem informacija kroz rad redakcije, niti rade nužno po principima novinarske profesije), ali i vlogove, youtube kanale, podcast stranice i slične platforme za video sadržaje. Tako bi i granice, odnosno dometi i dosezi nadležnosti Vijeća za štampu i online medije BiH i Regulatorne agencije za komunikacije BiH bili jasniji i precizniji, a diskusija o modelima potencijalne koregulacije zasnovana na više fer osnovi.

digital native web portalima. Oni ispunjavaju sve kriterije informativnih web portala, uz dodatnu činjenicu da egzistiraju isključivo u online prostoru.

- *Portal-ekstenzija*

Nasuprot digital native web portalima, *portali-ekstenzije predstavljaju istovjetnu ili dodatnim sadržajima obogaćenu verziju/ekstenziju offline medija, koja funkcioniра u online prostoru.*

U slučaju portala-ekstenzija dolazimo u svojevrsnu dubiozu u pogledu kriterija koji bi portale-eskstenzije svrstavali u nadležnost Vijeća za štampu i online medije, te onih koji bi spadali u nadležnost Regulatorne agencije za komunikacije. Iako u vezi s ovim postoje brojna otvorena pitanja, na koja još uvijek nije pronađen adekvatan odgovor (a koja se tiču preklapanja nadležnosti regulatora i samoregulatora i potencijalnih budućih modela koregulacije), u ovom istraživanju uzeli smo u obzir one portale-ekstenzije koji nisu isključivo istovjetna verzija broadcast medija (radio i TV stanica), odnosno koji ne nude isključivo stream njihovog offline programa, nego nude i dodatne sadržaje koji ih kvalificiraju za status online medija ili web portala, prema gore navedenim kriterijima, dok su portali-ekstenzije štampanih medija u potpunosti uzeti u obzir. Razlog ovakvog pristupa ogleda se isključivo u tome što su radijske i televizijske stanice u nadležnosti Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, dok su štampani mediji u nadležnosti Vijeća za štampu i online medije u BiH, pa i kada njihovi portali-ekstenzije, eventualno, imaju istovjetan sadržaj, on u svakom slučaju jeste u nadležnosti Vijeća.

Treba, dakle, naglasiti da u kontekstu primjene Kodeksa za štampane i online medije Bosne i Hercegovine, nema posebne razlike između digital native portala i portala-ekstenzija, izuzev u slučaju portala-ekstenzija identičnih broadcast medijima (onih koji nude isključivo streaming programa radijskih i TV stanica). No, u ovom istraživanju opredijelili smo se za to da detektirane informativne web portale klasificiramo i prema ovom kriteriju, smatrajući kako će to doprinijeti potpunijem sagledavanju diverziteta online medija u Bosni i Hercegovini.

- *Transparentnost vlasništva na web portalu*

Transparentnost vlasništva na web portalima odnosi se na javnu dostupnost, odnosno lakoću pronalaženja podataka o stvarnim vlasnicima medija. Bosna i Hercegovina još uvijek nema usvojen Zakon o transparentnosti medijskog vlasništva, ali to nipošto ne bi trebalo da služi kao izgovor medijima (uključujući i informativne web portale) za netransparentnost.

Priručnik za primjenu Kodeksa za štampane i online medije u Bosni i Hercegovini (Turčilo, Vučetić, 2024) navodi sljedeće:

„Isticanje osnovnih podataka o medijima ključan je za transparentnost i odgovornost. Ove informacije omogućavaju korisnicima da lako identifikuju izvor, uspostave kontakt za žalbe ili dodatne informacije, te poboljšavaju povjerenje u medije. Mediji su obavezni da redovno ažuriraju ove podatke kako bi bili tačni i dostupni.

Osnovni podaci koje mediji moraju istaknuti uključuju:

- Naziv medija: Jasno prikazan radi brze identifikacije izvora.
- Fizička adresa: Za fizičke žalbe i zahtjeve.
- Telefonski broj i elektronska adresa: Za brz i jednostavan kontakt.
- Kontakt informacije odgovornog izdavača i urednika: Za obraćanje u vezi s pritužbama i dodatnim informacijama.

Podaci trebaju biti jasno istaknuti na odgovarajućim mjestima kao što su footer na online medijima ili uvodne stranice štampanih medija.

Osim toga transparentnost uredničke i vlasničke strukture je ključna za prepoznavanje načina finansiranja medija i potencijalnih političkih i ekonomskih utjecaja na njihov rad. Otkrivanje izvora sredstava i strukture vlasništva pomaže u razumijevanju mogućih pritisaka i utjecaja na uređivačku politiku medija, čime se osigurava veća odgovornost i povjerenje u medijski sadržaj.“⁵

Jasno je, dakle, da transparentnost vlasništva informativnih web portala ne služi da zadovolji znatiželju javnosti, nego njeno pravo da lako pristupi odgovornom izdavaču u slučaju pritužbe ili potrebe za dodatnim informacijama. Također, transparentnost vlasništva pomaže da publika/javnost bolje razumije namjeru, namjenu, cilj i kontekst objavljenih informacija, kao i da ih može tumačiti u skladu sa uređivačkom politikom i potencijalnim interesima vlasnika, odnosno izdavača.

- *Impressum*

Pojam „impressum“ izveden je iz latinskog jezika i doslovno se prevodi kao „utisnuto“ (lat. Imprimere – utisnuti). Hrvatska enciklopedija Leksikografskog zavoda Miroslav Krleža definira impressum kao: „*skup podataka koji se odnose na mjesto i vrijeme tehničke izradbe publikacije ili dokumenta te na fizičke ili pravne osobe koje su u toj izradbi surađivale.*“⁶

⁵ [Priručnik za primjenu Kodeksa za štampane i online medije u Bosni i Hercegovini – Vijeće za štampu](#)

⁶ *Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje*. Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 2013. – 2025. <https://www.enciklopedija.hr/clanak/impressum>

Sadržaj impressuma za online medije, odnosno informativne web portale detaljnije (pr)opisuje član 22 Kodeksa za štampane i online medije BiH, koji navodi sljedeće: *„Štampani i online mediji na prigodnom će mjestu sadržavati: naziv, adresu, broj telefona i elektronsku adresu i kontakte odgovornog izdavača i urednika, kojima mogu biti upućivane žalbe i prigovori na pisanje štampanih i online medija.“*⁷

U Priručniku za primjenu Kodeksa za štampane i online medije (Turčilo, Vučetić, 2024) navodi se kako je: „jedan od ključnih problema, posebno u online medijima, nedostatak impressuma, odnosno osnovnih informacija o mediju, što otežava korisnicima prepoznavanje izvora informacija i uspostavljanje kontakta za žalbe ili dodatne upite.“⁸ To je jedan od glavnih razloga zbog kojih smo u ovom istraživanju klasificirali informativne web portale i prema kriteriju postojanja, odnosno nepostojanja impressuma.

⁷ [Kodeks za štampane i online medije BiH – Vijeće za štampu](#)

⁸ [Priručnik za primjenu Kodeksa za štampane i online medije u Bosni i Hercegovini – Vijeće za štampu](#)

Dosadašnja istraživanja i pokazatelji

Prema podacima Digital Report 2025. za Bosnu i Hercegovinu⁹ početkom 2025. godine u Bosni i Hercegovini je 2,73 miliona osoba koristilo internet, a stopa online penetracije iznosila je 86,7 posto.

Jedan od najsveobuhvatnijih projekata do sada u mapiranju online medija u Bosni i Hercegovini bio je projekat Centra za promociju civilnog društva 2021. godine, u kojem je prof. dr. Enes Osmančević sa timom saradnika identificirao „najmanje 615 medijskih portala u Bosni i Hercegovini“ (Osmančević, 2021) i u posljednjih četiri godine se gotovo u svim izvještajima, analizama i istraživanjima referira upravo na taj podatak.

Media Ownership Monitor za Bosnu i Hercegovinu iz 2023. godine navodi također podatak o ukupnom broju od 615 web portala, s tim da ukazuje da 67,7% udjela čitanosti među online publikom imaju portali Klix.ba (32,2%), Avaz.ba (20,33%), Radiosarajevo.ba (8,47) i Nezavisne.com, Ninfo.ba, Oslobođenje.ba i Slobodna-bosna.ba (6,7%). Zanimljiv je i podatak da ovi portali čine 52% udjela čitanosti u odnosu na sve medije, što pokazuje da informativni web portali imaju sve veću praćenost u Bosni i Hercegovini.¹⁰ Klix.ba i Avaz.ba su i među deset najposjećenijih websiteova u Bosni i Hercegovini, prema podacima za juli 2025. godine.¹¹

Većina dosadašnjih istraživanja ukazuje na problem nestalnosti web portala (koji se otvaraju i zatvaraju u kratkom vremenskom intervalu, što se posebno intenzivira tokom predizbornih kampanja), kao i na netransparentnost portala (nedostatak impressuma) i posebno vlasništva nad njima. Izvještaj Monitoring Media Pluralism in the European Union: Results of the MPM 2025. Country Report: Bosnia and Herzegovina navodi kako je „vlasništvo nad digitalnim medijima još teže pratiti, jer bilo ko može otvoriti web portal za cijenu domene koja iznosi 40 KM (20 EUR), a činjenica je i da postoji previše web portala (digital native) koji se otvaraju i zatvaraju gotovo svakodnevno.“¹²

Međutim, važno je i naglasiti i kako je prostor informativnih web portala često „utočište“ istraživačkim pričama i istraživačkom novinarstvu, što naglašavaju i Reporteri bez granica, u čijem se izvještaju za 2025. godinu navodi sljedeće: „Zemlja imavrla fragmentiran medijski pejzaž sa oko 40 TVkanala, 150 radio stanica, nekoliko dnevnih novina i novinskih agencija, gotovo 200 časopisa i oko 600 novinskih web portala. Paradoksalno, tako veliki broj medija ne podrazumijeva pravi pluralizam

⁹ [Digital 2025: Bosnia And Herzegovina — DataReportal – Global Digital Insights](#)

¹⁰ [Onlajn | Media Ownership Monitor](#)

¹¹ [Top Websites Ranking in Bosnia And Herzegovina, July 2025](#)

¹² [BOSNIA AND HERZEGOVINA - RESULTS - MPM 2025 - CMPF](#)

informacija i mišljenja. Nekoliko TV kanala pruža kvalitetno izvještavanje, dok su web portali glavni izvor istraživačkog novinarstva.“¹³

Ovaj istraživački izvještaj, odnosno istraživanje na kojem je on zasnovan, smatra kako je za razumijevanje online medijskog pejzaža Bosne i Hercegovine, a imajući u vidu navedena (ali i druga) dosadašnja istraživanja, neophodno barem okvirno utvrditi broj informativnih web portala, te ih klasificirati prema tipu (digital native i portali-ekstenzije), tipu vlasništva (privatno i javno), transparentnosti (odnosno dostupnosti podataka putem impressuma) i članstvu u Vijeću za štampu i online medije u BiH. Druga buduća istraživanja tako bi mogla dobiti bazu na osnovu koje mogu produbljivati i proširivati kriterije za dalje analize, a Vijeće za štampu i online medije u BiH bazu za svoje potencijalno članstvo.

¹³ [Bosnia-Herzegovina | RSF](#)

Odredbe Kodeksa za štampane i online medije BiH koje se specifično odnose na web portale

Kodeks za štampane i online medije BiH ne pravi razliku u svojim odredbama po osnovu formata ili platforme u kojim se informacije objavljuju (štampa ili internet). No, zbog specifične prirode samih online medija, neki članovi Kodeksa primjenjivi su, prije svega ili isključivo, na informativne web portale, dok su neki uključili i specifičnosti online prostora u svoje odredbe implicitno. U budućnosti će, svakako, uslijed tehnoloških promjena (posebno u kontekstu AI) biti neophodno dodatno ažuriranje i dopunjavanje Kodeksa.

Član 2. Urednička odgovornost glasi:

Urednik i izdavač odgovorni su za ukupan sadržaj štampanog ili online medija, a time i za publiciranje korisničkih komentara u online komunikacijskom prostoru. Urednik u online mediju dužan je da uklanja korisničke komentare koji predstavljaju govor mržnje, poticanje na nasilje, huškanje, netrpeljivost, vrijeđanje, prijetnje i svaki drugi oblik neprimjerene i društveno neprihvatljive komunikacije.

Ovdje je posebno važno napomenuti da se ovaj član Kodeksa ne odnosi nužno na premoderaciju komentara (za koju većina web portala nema materijalne i ljudske resurse), ali obavezuje na uklanjanje komentara onda kada na to ukažu drugi korisnici.

Član 3. Korištenje informacionih tehnologija glasi:

Izdavači, urednici i novinari štampanih i online medija dužni su da koriste informacione tehnologije, platforme, društvene mreže i različite alate u dobroj namjeri, radi istinitog, tačnog, objektivnog, provjerljivog i pravovremenog informiranja javnosti, u cilju općeg dobra, civilizacijskih vrijednosti, humanizma i etičkih normi ovog kodeksa.

Nije prihvatljivo korištenje informacionih tehnologija, platformi, društvenih mreža i alata za širenje govora mržnje, neistina i dezinformacija, harangu, stigmatizaciju i diskreditaciju na osnovu rase, spola, dobi, jezika, nacionalnosti, etničke i religijske pripadnosti, mišljenja i političkih uvjerenja, socijalnog porijekla, društvenog statusa, seksualne orijentacije ili na bilo koji drugi način.

Priručnik za primjenu Kodeksa za štampane i online medije BiH (Turčilo, Vučetić: 2024) dodatno pojašnjava ovaj član na sljedeći način: „Informacione tehnologije, uključujući i društvene mreže i platforme, u novinarstvu se koriste u dvije svrhe: za prikupljanje informacija i za njihovu distribuciju. U oba slučaja njihovo korištenje mora biti u skladu sa općim pravilima i vrijednostima, što podrazumijeva korištenje tih tehnologija za opće dobro. Glavni cilj korištenja informacionih tehnologija za prikupljanje informacija mora biti kvalitetno obavješćavanje javnosti, odnosno prikupljanje informacija koje su tačne i objektivne, dok u prezentaciji putem informacionih tehnologija nije dozvoljeno širenje sadržaja koji su štetni. Pod štetnim sadržajima podrazumijevaju se svi sadržaji koji ili dezinformišu javnost ili na druge načine nanose štetu pojedincima, grupama ili društvu.“¹⁴

Iako se u slučaju prikupljanja informacija ovaj član odnosi i na štampane i na online medije, u slučaju distribucije informacija on je specifično vezan za online medije, odnosno informativne web portale.

Svi ostali članovi Kodeksa za štampane i online medije Bosne i Hercegovine jednako se odnose i na medije koji izlaze u printu i na informativne web portale.

¹⁴ [Priručnik za primjenu Kodeksa za štampane i online medije u Bosni i Hercegovini – Vijeće za štampu](#)

Rezultati istraživanja

- *Dizajn istraživanja*

Mapiranje informativnih online portala u Bosni i Hercegovini predstavlja izuzetno složen zadatak, prvenstveno zbog nepostojanja zvaničnog registra online medija, kao i odsustva zakonskih okvira koji bi uređivali osnivanje i rad informativnih portala. Naime, pokretanje informativnog online portala u BiH ne zahtijeva nikakvu zvaničnu registraciju, niti postoji nadležna institucija koja bi regulisala ovaj proces. U praksi to znači da bilo koji pojedinac može pokrenuti medijsku platformu bez prethodnog odobrenja ili prijave, što dodatno otežava njihovu sistemsku evidenciju. U takvom kontekstu, potraga za postojećim portalima može se uporediti s pokušajem identifikacije svih stanovnika određene teritorije bez postojanja bilo kakvih zvaničnih evidencija. U tom smislu bez prijavljivanja novorođenčadi u centralnu matičnu knjigu rođenih, ne bismo znali ni koliko ljudi živi na određenom području, a ni kako se zovu. Slično tome, u nedostatku obavezne registracije i jedinstvene baze podataka, gotovo je nemoguće sa sigurnošću tvrditi koliko informativnih portala postoji u BiH, niti kako se zovu, ko ih uređuje, ko finansira njihov rad i u kojoj mjeri djeluju u skladu s profesionalnim normama.

Kako bismo izbjegli nasumičan pristup pretraživanju i identifikaciji portala, razvijen je trostepeni metodološki okvir.

Prvi nivo podrazumijevao je geografsku distribuciju portala. Istraživanje je započeto unosom naziva gradova i opština u internet pretraživač, grupisanih prema pripadnosti kantonima, entitetima ili makroregijama. Cilj je bio pronalazak lokalno orijentisanih informativnih portala i njihovo mapiranje prema teritorijalnoj pripadnosti. Ova metoda omogućila je kreiranje inicijalne baze podataka portala u skladu s njihovim geografskim porijeklom.

Drugi nivo uključivao je korištenje digitalnih alata (Gemini DeepResearch, ChatGPT) kao pomoćnog sredstva za identifikaciju potencijalno zanemarenih portala, posebno onih koji nisu visoko rangirani na pretraživačima ili koji djeluju u manjim lokalnim zajednicama, a često ostaju van domašaja standardnih metoda pretrage. Uloga ovih alata je bila prvenstveno dopunska – alati su služili za proširivanje obuhvata i upućivanje na moguće izvore koji bi mogli biti zanemareni u prethodnom koraku. Iako ovi pametni digitalni alati zasnovani na vještačkoj inteligenciji koriste snažne metode za pretragu i obradu podataka, njihovi rezultati nisu uzimani zdravo za gotovo, već su dodatno provjeravani prije konačnog uvrštavanja u analizu tradicionalnim metodama provjere.

Treći nivo podrazumijevao je provjeru prethodno identifikovanih portala kroz dostupne baze podataka i registre, uključujući evidenciju Vijeća za štampu i online medije u BiH, spiskove iz ranijih istraživanja i analiza, kao i podatke dostupne na zvaničnom sajtu Regulatorne agencije za komunikacije BiH. Ove baze sadrže informacije o registrovanim elektronskim medijima (radio i televizija), a pokazale su se korisnim i za identifikaciju portala koji funkcionišu kao digitalne ekstenzije tih medija. Ova faza imala je korektivnu funkciju – omogućila je provjeru tačnosti već prikupljenih informacija, identifikaciju duplih unosa i nadopunu postojećih podataka.

Uprkos trostepenom pristupu, važno je naglasiti da ni ovako strukturisana metodologija ne može garantovati potpunu iscrpnost podataka. Neki portali možda nisu obuhvaćeni istraživanjem iz više razloga – na primjer, naziv portala ne mora nužno sadržavati ime mjesta iz kojeg dolazi, čime izmiče geografskim pretragama. Takođe, zbog ograničenih resursa i velikog broja mogućih kombinacija domenskih i jezičkih varijacija, nije bilo moguće sistematski obuhvatiti sve potencijalne opcije u pretrazi. Iako se u nazivima portala često pojavljuju prepoznatljivije riječi poput info, glas, danas ili vijesti, mnogi portali koriste nazive koji nemaju nikakvu očiglednu simboličku, tematsku niti sadržajnu povezanost s informisanjem. Budući da ne postoje ograničenja u izboru imena, portali mogu nositi nazive koji djeluju nasumično, dvosmisleno ili asocijativno – bez jasne veze s novinarstvom i medijskom djelatnošću. Na primjer, nazivi poput Princip News ili Epoha.ba sadrže pojmove koji nisu uobičajeni u nazivima informativnih portala, niti upućuju na njihov sadržaj ili funkciju. Budući da se ovakve riječi rijetko koriste u kontekstu informisanja, njihova prisutnost dodatno otežava automatsko prepoznavanje, pretragu i klasifikaciju portala, čime se potvrđuje kompleksnost procesa njihove identifikacije.

Dodatno, tokom samog procesa izrade ove analize, mogao se pojaviti određen broj novih portala ili ugasiti neki prethodno aktivan, što istraživanju daje privremeni i promjenjivi karakter.

U idealnim uslovima, sveobuhvatan registar informativnih portala mogao bi se kreirati angažovanjem značajno većeg broja istraživača, novinara i medijskih aktivista iz svih dijelova BiH – osoba koje neposredno djeluju unutar medijskog prostora, bilo kao profesionalac ili iskusni konzumenti medija. Takvi pojedinci po prirodi stvari imaju kvalitetniji uvid u to koji mediji zaista postoje u njihovom okruženju, na koji način funkcionišu i kakav im je profesionalni kapacitet. Njihovo znanje o lokalnim medijskim ekosistemima čini ih resursom od neprocjenjive važnosti u bilo kojem pokušaju mapiranja digitalne medijske scene u Bosni i Hercegovini.

Drugi dio istraživanja obuhvatio je klasifikaciju informativnih portala prema strukturi njihovog impressuma. S tim u vezi identifikovali smo tri osnovne kategorije koje reflektuju različite stepene transparentnosti u radu informativnih portala u Bosni i Hercegovini.

Prva kategorija odnosi se na potpuni impressum, koji je usklađen s odredbama Kodeksa za štampane i online medije BiH. Ova forma uključuje sve relevantne podatke kao što su: naziv i adresa medija, kontakt telefon, elektronska pošta, te ime i kontakti odgovornog izdavača i glavnog urednika. Ovakav impressum predstavlja profesionalni standard i doprinosi jačanju povjerenja javnosti u rad medija.

Drugu kategoriju čine portali koji posjeduju djelimičan ili nepotpun impressum. U ovim slučajevima najčešće su dostupni samo osnovni kontakt podaci – poput e-mail adrese, eventualno broja telefona ili fizičke adrese – ali bez navođenja ključnih informacija o odgovornom licu, uredničkoj strukturi ili vlasništvu.

Treću i najproblematičniju kategoriju čine portali koji ne posjeduju nikakav impressum. Riječ je o platformama koje ne pružaju nijedan podatak o sebi – ni o vlasništvu, uredništvu, ni o načinu kontaktiranja. Takvi portali predstavljaju ozbiljan izazov za medijsku transparentnost i odgovornost, te se mogu smatrati dijelom šireg fenomena lažnih portala i neregulisanih online sadržaja koji negativno utječu na kvalitet javnog informisanja u BiH.

Pored strukture impressuma, u istraživanju smo analizirali još dva važna kriterijuma – tip vlasništva i medijski format.

Prvi od njih odnosi se na tip vlasništva, pri čemu smo portale klasifikovali kao javno ili privatno vlasništvo. Prilikom klasifikacije portala prema tipu vlasništva, polazna tačka bilo je nastojanje da se prvo identifikuju online portali u javnom vlasništvu. U tu svrhu korišteni su dostupni registri Regulatorne agencije za komunikacije BiH, koji sadrže podatke o osnivačima elektronskih medija. Kao javni mediji prepoznati su oni portali koji funkcionišu kao digitalne ekstenzije medija čiji su osnivači institucije vlasti – na lokalnom, entitetskom ili državnom nivou – i koji se finansiraju iz javnih sredstava. Svi ostali portali koji nisu označeni kao javni u dostupnim registrima okarakterisani su kao privatni. U ovu širu kategoriju svrstani su i portali koje pokreću nevladine organizacije, budući da su formalno u vlasništvu udruženja ili fondacija, te se stoga takođe tretiraju kao privatni mediji, bez obzira na njihov eventualni neprofitni karakter.

Sljedeći važan kriterijum analize je predstavljao format informativnog portala, odnosno pitanje da li je portal originalan (native) online medij, koji egzistira isključivo u digitalnom prostoru, ili predstavlja ekstenziju postojećeg elektronskog medija – poput štampe, televizije ili radija. Drugim riječima, željeli smo utvrditi da li je portal nastao kao samostalan digitalni proizvod ili kao „mlađi brat“ tradicionalnog medija. Na ovaj način smo nastojli da steknemo što bolji uvid u strukturu online medijske scene u BiH.

Dodatno, jedan od ključnih aspekata analize bio je i status članstva informativnih portala u Vijeću za štampu i online medije u BiH. Budući da je jedan

od ciljeva istraživanja promocija profesionalizacije online medijskog prostora, poseban fokus stavljen je na identifikaciju portala koji su formalno članovi Vijeća, kao i onih koji još uvijek nisu uključeni, ali pokazuju potencijal za profesionalni razvoj i uključivanje u sistem samoregulacije.¹⁵

Za potrebe kvantitativne obrade podataka, svi prikupljeni podaci su sistematizovani i analizirani pomoću statističkog softvera SPSS. Korištenje ovog alata omogućilo je veću preciznost u interpretaciji rezultata i identifikaciju značajnih obrazaca među varijablama, kao što su povezanost tipa vlasništva i nivoa transparentnosti, odnosno prisustva impressuma. Time je dodatno osigurana metodološka dosljednost i pouzdanost analize, što čini čvrstu osnovu za dalju interpretaciju i zaključke istraživanja.

- *Broj informativnih web portala u Bosni i Hercegovini*

Ukupno smo registrovali 488 informativnih portala.

U usporedbi sa istraživanjem iz 2021. godine (Osmančević, 2021), ovo se čini znatno manjim brojem (podatak do kojeg se došlo tim istraživanjem govorio je o najmanje 615 portala, dok naše istraživanje pokazuje da je riječ o 20,52% manje portala u 2025. godini. No, to svakako ne treba tumačiti na način da bi se tvrdilo da je broj portala smanjen, odnosno da se bilježi pad ukupnog broja portala u BiH. Razlozi za ovu vrstu razlike u broju su, načelno, metodološke prirode. U ovom istraživanju smo, shodno izmjenama Kodeksa za štampane i online medije Bosne i Hercegovine i preciznije postavljenim definicijama, a što se desilo 2022. godine (dakle, dvije godine nakon prvog istraživanja web portala u Bosni i Hercegovini), koristili specifičnije i preciznije određenu definiciju informativnih web portala, tako da u rezultate istraživanja nisu uvršteni portali poput onih koji se bave projektima u domenu civilnog društva (koji, načelno, jesu web portali, ali nisu informativni web portali koji informiraju građane o društvu u kojem žive, nego se bave prezentacijom projekata i aktivnosti organizacije koju predstavljaju), blogovi pojedinaca i slične platforme. Ne umanjujući njihovu vrijednost i značaj za polje

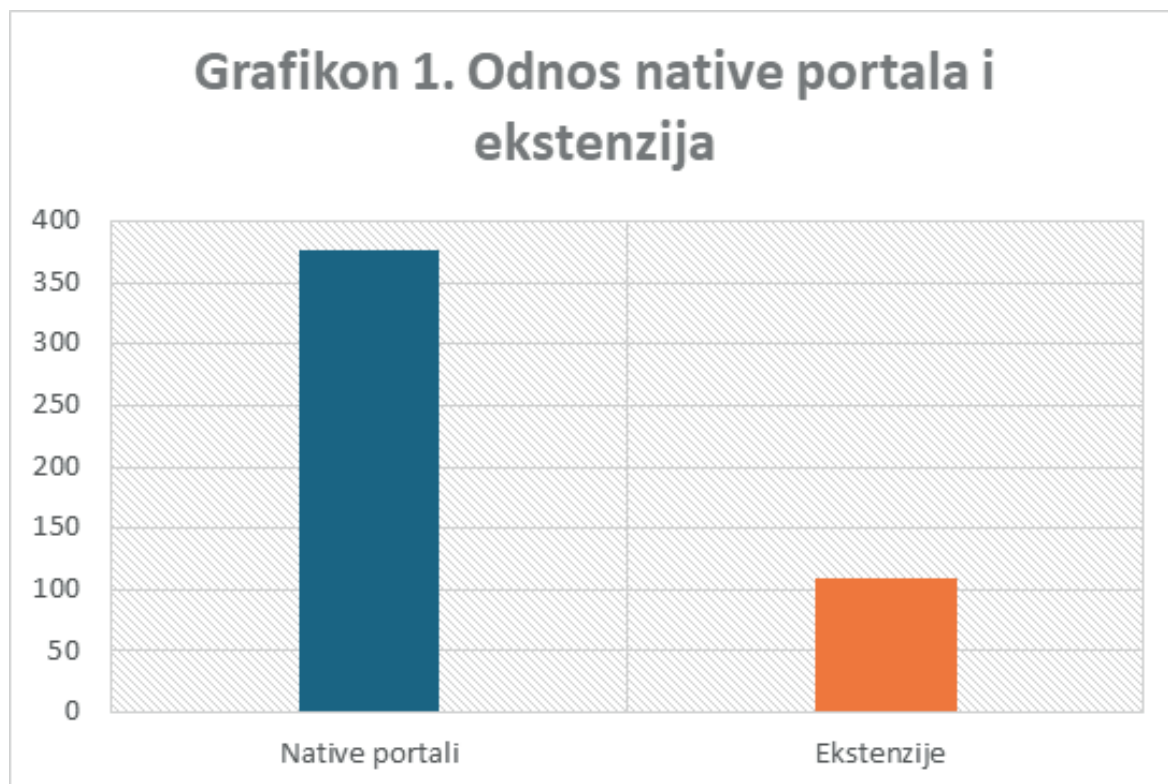
¹⁵ Važno je, međutim, naglasiti da principi samoregulacije definisani Kodeksom za štampu i online medije BiH važe za sve medije – bez obzira na to da li su formalno članovi Vijeća ili ne. Ipak, u javnosti je često prisutno pogrešno uvjerenje da se samoregulacija primjenjuje isključivo na članove Vijeća, što može umanjiti značaj i svrhu ovog sistema. Zbog toga postoji jasna potreba za intenzivnijim informisanjem i ciljanom podrškom portalima koji već ispunjavaju ili teže ispunjavanju profesionalnih i etičkih standarda, ali još nisu formalno uključeni u rad Vijeća. Na taj način se otvara prostor za širenje zajednice medija koji djeluju u skladu s principima odgovornog novinarstva i za jačanje povjerenja javnosti u online informativni prostor Bosne i Hercegovine.

kojim se bave, ovakvi portali naprosto ne spadaju u definiciju informativnih web portala i stoga nisu ušli u finalni broj. Naravno, primijetno je i da su neki od portala koji su postojali 2021. godine prestali da postoje i iz tog razloga ne nalaze se na listi 2025. godine.

Također, treba još jednom naglasiti da je podatak od 488 informativnih web portala presjek stanja u avgustu 2025. godine, a nikako konačni broj, o čemu je više rečeno u metodološkom okviru istraživanja.

- *Klasifikacija informativnih web portala u Bosni i Hercegovini po tipu: web portali koji su ekstenzija postojećih offline medija i digital native portali*

Kada posmatramo porijeklo portala, najveći broj – ukupno 378 – čine native online mediji, odnosno mediji koji su osnovani isključivo za digitalno okruženje (Grafikon 1.). Ovi podaci ukazuju da je internet postao dostupno i pristupačno okruženje za osnivanje novih medija koji ne zahtijevaju velika ulaganja ni prethodno novinarsko iskustvo. To je s jedne strane dovelo do veće raznolikosti sadržaja i glasova u javnom prostoru, ali je s druge otvorilo prostor za pojavu portala sa slabim profesionalnim standardima – često bez jasno istaknutog impressuma, uredničke odgovornosti i transparentnosti u radu.



S druge strane, 110 portala predstavljaju ekstenzije, tj. internetske verzije postojećih tradicionalnih medija poput televizijskih i radijskih stanica ili štampanih izdanja. Svi javni mediji koji su identifikovani (ukupno 57) zapravo su ekstenzije – najčešće lokalnih radio ili televizijskih stanica u vlasništvu opština, gradova ili kantona. Očekivano u skladu s globalnim trendovima javnom sektoru je došlo do konvergencije tradicionalnih i digitalnih medijskih formi. Iako prema zvanično dostupnim informacijama u BiH djeluje više od 80 javnih medija, prvenstveno na lokalnom nivou, zanimljivo je da nemaju svi svoju ekstenziju u online prostoru. Nedostatak digitalne prisutnosti može biti posljedica ograničenog stručnog kadra, niskog nivoa finansijskih sredstava ili infrastrukturnih prepreka, budući da javni mediji u manjim i relativno nerazvijenim lokalnim zajednicama najčešće ne posjeduju tehničke i organizacione kapacitete za funkcionisanje digitalnih platformi. Prema rezultatima samo 53 privatna informativna predstavljaju digitalne ekstenzije postojećih medija. Unutar ove grupe od 53 portala, čak 44 imaju potpuni impressum, dok njih osam posjeduje samo djelimične impressume. Drugim riječima, u Bosni i Hercegovini trenutno postoje 44 privatna medija koja istovremeno djeluju u offline i online prostoru, nudeći publici sadržaje kroz prisustvo na više platformi. Ovi mediji pokazuju razvijenu svijest o značaju transparentnosti i uredničke odgovornosti, te se aktivno prilagođavaju savremenim trendovima digitalne konvergencije. Ipak, postoje i slučajevi koji ne pripadaju jasno ni jednoj od ove dvije grupe tj. nisu native online portal a nisu ni klasične ekstenzije. Primjer za to je Slobodna Bosna – politički nedjeljnik koji je tokom godina u potpunosti ugasio svoju štampanu verziju i nastavio djelovanje isključivo kao online portal. Takvi primjeri predstavljaju transformisane medije, odnosno tradicionalne medije koji su zbog tržišnih i tehnoloških promjena prešli isključivo na digitalnu distribuciju, bez paralelnog postojanja štampanog izdanja.

- *Klasifikacija informativnih web portala u Bosni i Hercegovini po tipu vlasništva: privatni i javni*



Od ukupno 488 registrovana informativna portala u Bosni i Hercegovini, čak 431 portala (88%) nalazi se u privatnom vlasništvu, dok 57 pripada javnim institucijama (Grafikon 2). Ovi podaci pokazuju, očekivano, izrazitu dominaciju privatnog sektora u online medijskom prostoru BiH. Naime, nepostojanje bilo kakvih regulatornih prepreka za osnivanje internet portala omogućilo je pravu ekspanziju medija koji često nastaju radi zadovoljavanja različitih privatnih interesa – od političkih preko ideoloških do finansijskih.

- *Klasifikacija informativnih web portala prema članstvu u Vijeću za štampu i online medije u BiH*

Od ukupnog broja od 488 registrovanih portala, samo 40 njih su članovi Vijeća za štampu i online medije BiH – što čini tek oko 8% ukupnog uzorka (Grafikon 3). Ovaj podatak je izrazito indikativan i zabrinjavajući, jer pokazuje da ogromna većina online portala izostaje iz okvira formalnog članstva u Vijeću. Članstvo u Vijeću za štampu i online medije u BiH je

dobrovoljno, ali istovremeno predstavlja najniži institucionalni prag profesionalne odgovornosti. Ono podrazumijeva prihvatanje Kodeksa za štampane i online medije BiH, poštovanje osnovnih etičkih načela u izvještavanju, te spremnost da se eventualne pritužbe građana rješavaju kroz mehanizme samoregulatornog tijela – a ne isključivo sudskim putem. Zabrinjavajuća je, ipak, činjenica da se više od 90% portala ne odlučuje na ovu vrstu formalizovane profesionalne obaveze, čime izostaje institucionalizovana spremnost na dijalog s publikom i odgovornost unutar sistema samoregulacije.

Važno je, međutim, naglasiti da principi samoregulacije – kako su definisani Kodeksom – važe za sve medije, bez obzira na to da li su formalno članovi Vijeća. U javnosti je često prisutno pogrešno uvjerenje da se samoregulacija odnosi isključivo na članove Vijeća, što umanjuje njen domet i doprinos profesionalizaciji medijskog prostora. Činjenica da su mnogi mediji izvan članstva ne znači da su izvan nadzora,



jer se žalbe mogu podnositi protiv bilo kojeg medija, a sam Kodeks se primjenjuje univerzalno. Ipak, formalno članstvo olakšava transparentno postupanje i pokazuje spremnost medija da djeluje u skladu s utvrđenim etičkim normama, što dodatno gradi povjerenje javnosti.

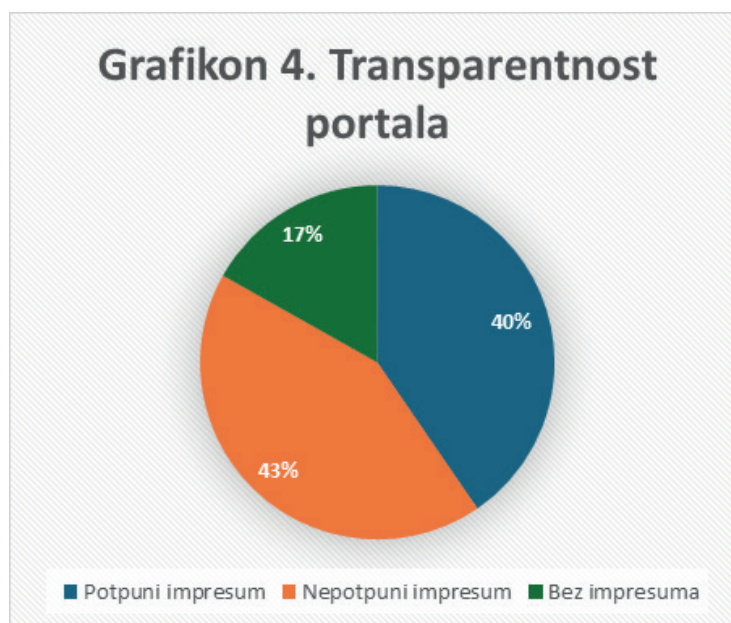
Zbog toga bi ovako mali broj članova trebalo da bude povod za zabrinutost, ali i poziv na akciju – kako za same medije, tako i za novinarska udruženja, nevladin sektor, akademsku zajednicu i donosioca politika. Potrebno je osnažiti svijest o važnosti samoregulacije, ali i razviti modele podrške (edukacija, umrežavanje, finansijske i tehničke olakšice) za one portale koji žele da unaprijede svoj profesionalni okvir i postanu dio sistema odgovornog novinarstva.

- *Klasifikacija informativnih web portala u Bosni i Hercegovini po postojanju/nepostojanju impressuma*

Od ukupnog broja detektovanih portala, najviše portala (209) je sa nepotpunim impressumom, 197 je sa potpunim impressumom i 82 portala bez impressuma (Grafikon 4.). Zanimljivo je da najveći broj portala u istraživanju ima djelimičan, odnosno nepotpun impressum. Ova činjenica otvara prostor za različite interpretacije.

Jedan od mogućih uzroka ovakvog stanja jeste nedovoljno razvijena svijest o značaju transparentnosti i profesionalnih standarda, konkretno kada je riječ o obavezi objavljivanja potpunog impressuma. Kod dijela vlasnika portala, naročito onih koji dolaze iz neformalnog ili lokalnog konteksta, impressum se još uvijek ne doživljava kao profesionalna obaveza, već kao opcionalna stavka bez stvarnih posljedica. Osim

toga vlasnici medija i urednici očigledno nisu upoznati sa Kodeksom za štampane i online medije BiH, koji jasno definiše šta potpuni impressum podrazumijeva. Ovakva situacija ukazuje na to da dio aktera nije integrisan u profesionalne tokove, niti ima pristup osnovnim principima samoregulacije medija. Takođe,



tokom analize smo uočili brojne primjere portala koji imaju objavljene gotovo sve potrebne informacije – poput imena urednika i zemaljske adrese – ali im, recimo, nedostaje broj telefona. S druge strane, neki portali imaju kontakt telefon i adresu, ali nemaju navedenu elektronsku poštu, što je takođe osnovni element potpunog impressuma. Ovi primjeri dodatno potvrđuju tezu da je nepoznavanje standarda koji su definisani u Kodeksu za štampane i online medije BiH jedan od potencijalnih razloga za nepotpunost impressuma. Dalje, treba uzeti u obzir i strukturalne i tehničke razloge, poput činjenice da mnogi portali nemaju fizičke redakcije ili poslovne prostore, već funkcionišu iz privatnih domova, zbog čega ne objavljuju fiksne telefonske brojeve ili adresu. U takvim slučajevima, djelimičan impressum nije nužno znak loše namjere, već može biti rezultat ograničenih resursa i organizacionih kapaciteta. Međutim, postoji i grupa portala koja svjesno objavljuje samo minimalne podatke – najčešće samo mejl adresu – kako bi stvorili privid profesionalizma, iako ti kontakti često nisu aktivni ili upotrebljivi. Ovakva praksa dodatno podriva povjerenje u medijsku scenu i otežava procese odgovornosti.

Od ukupno 488 analiziranih informativnih portala 197 portala (40 %) posjeduje potpuno jasan i transparentan impressum. Ovi portali jasno navode podatke o odgovornom uredniku, izdavaču i kontakt informacijama, čime demonstriraju profesionalnu odgovornost i svijest o značaju transparentnosti u radu medija. Međutim, detaljnija analiza pokazuje da značajan dio tih portala ima potpun impressum zato što su na to posredno ili direktno obavezni. Naime, čak 84 od ovih 197 portala predstavljaju online ekstenzije tradicionalnih, najčešće elektronskih (radio i televizija) medija. Njihova transparentnost proizlazi iz zakonske obaveze prema Regulatornoj agenciji za komunikacije BiH. Naime, da bi dobili dozvolu za emitovanje, između ostalog moraju dostaviti relevantne podatke koji se tiču uredničke strukture, koji se često objavljuju i na njihovim web ekstenzijama. Time se povećava i njihova vidljivost i formalna transparentnost. Pored njih, dodatnih 27 portala s potpunim impressumom su članovi Vijeća za štampu i online medije BiH, što između ostalog pretpostavlja obavezu poštovanja Kodeksa za štampane i online medije, a samim ti mi obavezu posjedovanja impressuma. Kada se saberu ovi brojevi, dolazimo do podatka da 111 portala sa potpunim impressumom imaju određenu institucionalnu obavezu da budu transparentni. To sa druge strane znači da samo 86 portala (manje od 18% ukupnog uzorka) imaju potpun impressum bez ikakve profesionalno – formalne obaveze da ga objave. Prema tome, iako broj portala s potpunim impressumom na prvi pogled djeluje ohrabrujuće, dublja analiza pokazuje da značajan dio njih ispunjava ovaj standard kao rezultat regulatornih obaveza ili članstva u profesionalnim tijelima. To, naravno, nipošto ne umanjuje njihov značaj i ulogu – naprotiv, upravo ti portali često predstavljaju nosioca profesionalnih i etičkih standarda u online medijskom prostoru. Njihova transparentnost doprinosi jačanju povjerenja javnosti i predstavlja primjer

dobre prakse koju bi trebalo podsticati i širiti. Sa druge strane to što tek svaki šesti portal u BiH samostalno prepoznaje potrebu da jasno istakne ko stoji iza objavljenog sadržaja, ukazuje na nizak nivo razvijenosti profesionalne kulture i medijske odgovornosti. U takvom okruženju otežano je razlikovati kredibilne izvore od anonimnih aktera, a publika ostaje uskraćena za osnovne informacije koje su ključne za izgradnju povjerenja u medije. Ovi nalazi dodatno naglašavaju potrebu za sistemskim promjenama kroz edukaciju, promociju etičkih standarda i jačanje medijske pismenosti.

Konačno registrovali smo da 82 online portala u Bosni i Hercegovini uopšte nemaju nikakav impressum. Ovakav izostanak osnovnih informacija ne predstavlja samo kršenje osnovnih principa novinarstva, već i direktno narušava pravo građana na transparentne izvore informacija. Portali bez impressuma ostavljaju publiku bez mogućnosti da zna ko stoji iza sadržaja, kome se može obratiti u slučaju prigovora i sl. Takođe, ovakvi portali su često i najpogodniji teren za širenje dezinformacija, prikriveno političko oglašavanje ili druge manipulativne prakse, jer nema institucionalnog identiteta koji bi bio odgovoran za objavljeni sadržaj. Broj od 82 portala bez impressuma treba posmatrati i u kontekstu dinamike online medijskog prostora, koji je podložan naglim promjenama i fluktuacijama. Naime, mnogi portali bez impressuma imaju izuzetno kratak vijek trajanja – oni se često pojavljuju ad hoc, funkcionišu nekoliko sedmica ili mjeseci, i potom nestaju iz digitalnog prostora bez traga. Takvi portali se posebno intenzivno pojavljuju u vrijeme predizbornih kampanja, kada služe kao instrumenti političkog obračuna, platforme za targetirano širenje narativa i diskreditaciju političkih oponenta. Budući da je monitoring proveden van izbornog ciklusa, odnosno u periodu tzv. izborne suše, sasvim je očekivano da je broj ovakvih portala u datom trenutku bio manji nego što bi bio, recimo, tokom intenzivne kampanje pred izbore.

Analiza dobivenih podataka i uočenih trendova, s prijedlogom aktivnosti Vijeća za štampu i online medije u BiH koje bi unaprijedile ovu oblast

Ukupan broj informativnih web portala do kojeg se došlo ovim istraživanjem je manji od dosadašnjih podataka o 615 web portala, no još uvijek je izuzetno veliki i u usporedbi sa brojem stanovnika u Bosni i Hercegovini (3 138 370 ljudi¹⁶), ali i u usporedbi sa oglašivačkim tržištem u Bosni i Hercegovini (oko 45 miliona eura, prema podacima Valicon istraživanja u 2024. godini). No, jasno je da je tržište informativnih web portala u Bosni i Hercegovini u ekspanziji, što potvrđuje i podatak da je 77,41% informativnih web portala digital native, odnosno nisu ekstenzija postojećih tradicionalnih medija, već zasebni mediji samo u online prostoru. Ovo koincidira sa pokazateljima o migraciji (posebno mlađe) publike u online okruženje.

Informativni web portali u Bosni i Hercegovini, uglavnom, su privatni biznisi. Tek 12% informativnih web portala su u javnom vlasništvu i oni su, uglavnom, ekstenzije tradicionalnih medija.

Ono što je u ovom istraživanju, čini se, najvažniji nalaz jeste postojanje niza ozbiljnih izazovakada je riječ o transparentnosti i profesionalizmu. Iako gotovo 200 od ukupno 488 analiziranih portala (40%) ima potpun impressum, dublja analiza pokazuje da samo manji broj njih to čini samoinicijativno, iz svijesti o značaju profesionalnih standarda, a ne kao odgovor na institucionalne obaveze ili članstvo u regulatornim tijelima. Oko 17% portala tako demonstrira osnovnu medijsku odgovornost, dok ostatak pokazuje da kultura transparentnosti i odgovornosti u digitalnom prostoru još uvijek nije zaživjela na zadovoljavajući način.

Nasuprot tome, više od 60% portala ima djelimičan ili u potpunosti izostavljen impressum. Ovaj podatak upućuje na ozbiljne strukturne probleme – od nedostatka resursa i profesionalnih kapaciteta, preko nepoznavanja osnovnih etičkih normi, pa do mogućeg svjesnog izbjegavanja odgovornosti. Takvi portali predstavljaju rizičan segment online prostora, naročito u kontekstu širenja dezinformacija, manipulacije javnošću i izostanka institucionalnih mehanizama za podnošenje

¹⁶ Prema: [Bosnia and Herzegovina Population \(2025\) - Worldometer](#)

pritužbi korisnika. Dominacija privatnog sektora i ubrzana ekspanzija native online portala ukazuju na dostupnost i fleksibilnost digitalnog medijskog prostora, ali istovremeno povećavaju rizik od erozije profesionalnih standarda. Nasuprot njima, digitalne ekstenzije tradicionalnih medija – pogotovo oni sa potpunim impressumom – demonstriraju viši stepen uredničke odgovornosti i organizacione stabilnosti. Ipak, takvi primjeri su malobrojni i uglavnom se odnose na portale koji djeluju paralelno i u offline i u online sferi. Oni jedini dosljedno nude kvalitetan, transparentan i profesionalno oblikovan sadržaj. Trend prelaska štampanih medija na isključivo online izdanje, kao što je slučaj sa Slobodnom Bosnom, dodatno potvrđuje digitalnu konvergenciju, ali i nameće potrebu za razvojem jasnijih standarda i održivih modela poslovanja u digitalnom okruženju.

Poseban izazov predstavlja izuzetno nizak stepen uključenosti portala u sistem samoregulacije. Od ukupnog broja analiziranih portala, svega 40 – odnosno oko 8% – su članovi Vijeća za štampu i online medije BiH. Budući da članstvo u ovom tijelu podrazumijeva prihvatanje Kodeksa za štampu i online medije BiH i spremnost na profesionalni nadzor, ovako nizak procenat ukazuje na ozbiljnu fragmentaciju medijske scene i slabost mehanizama profesionalne samoregulacije. U svjetlu ovih nalaza, postaje jasno da su neophodni koordinisani i sistemski naponi usmjereni na jačanje profesionalnih kapaciteta online medija, posebno na lokalnom nivou. Ključni koraci uključuju edukaciju urednika i novinara, pružanje institucionalne podrške onim redakcijama koje pokazuju volju da rade u skladu sa etičkim i profesionalnim normama, ali nemaju dovoljno resursa ili stručnih znanja. Poseban fokus treba staviti na one portale koji pokazuju interes za profesionalizaciju, ali još nisu uključeni u postojeći sistem samoregulacije. Kroz edukativne programe, podsticanje članstva u Vijeću za štampu i promociju principa transparentnosti, moguće je osnažiti onaj segment online medijske zajednice koji želi da djeluje odgovorno i u javnom interesu. Time bi se postepeno izgrađivala zajednica profesionalnih novinara i urednika u BiH, istovremeno suzbijajući prostor za zloupotrebe, netransparentan rad i neodgovorno informisanje.

Uzevši u obzir sve navedeno, kao i pokazatelje dobivene ovim istraživanjem, neke od ključnih preporuka Vijeću za štampu i online medije u BiH za sistematiziranje online scene informativnih web portala, kao i podizanje njihove transparentnosti i profesionalnih standarda su sljedeće:

- Kreirati registar informativnih online web portala na web stranici Vijeća za štampu i online medije u BiH, sa jasnom naznakom onih koji imaju i onih koji nemaju potpuni impressum (što je posebno važno za proces upućivanja žalbi Vijeću za štampu i online medije u BiH);

- Uputiti direktne pozive portalima koji nemaju potpune impressume da ih dopune;
- Uputiti direktne pozive svim informativnim web portalima sa potpunim i djelimičnim impressumom da postanu članovi Vijeća za štampu i online medije;
- Uputiti pozive svim informativnim web portalima koji imaju potpuni impressum da se pridruže Vijeću za štampu i online medije u BiH, uz isticanje koristi i značaja formalnog članstva u sistemu samoregulacije. Takođe, portale sa djelimičnim impressumom ohrabriti da usklade svoju kontakt-stranicu s profesionalnim standardima kako bi stekli uslov za članstvo.
- Još jednom dostaviti svim informativnim web portalima sa potpunim ili djelimičnim impressumom Kodeks za štampu i online medije BiH, kao i druge materijale koje je Vijeće za štampu i online medije u BiH kreiralo kako bi im olakšalo razumijevanje Kodeksa (poput Priručnika za primjenu Kodeksa za štampu i online medije BiH);
- Kontinuirano raditi edukacije sa vlasnicima i urednicima informativnih web portala, kao i novinarima, na razvijanju svijesti o važnosti primjene Kodeksa za štampu i online medije u njihovom radu;
- Na osnovu ovog istraživačkog izvještaja i primijenjene metodologije, kreirati alat za praćenje i ažuriranje liste informativnih web portala u BiH i tu aktivnost planirati kao godišnju aktivnost Vijeća za štampu i online medije u BiH (kako bi se imao kontinuitet u praćenju informativnih web portala i ažurirani podaci na nivou godine);
- Na godišnjem nivou provesti istraživanje i dobiti stav/mišljenje urednika informativnih web portala koji su članovi Vijeća za štampu i online medije u BiH o eventualnoj potrebi ažuriranja Kodeksa za štampane i online medije BiH (s obzirom da se online prostor izuzetno brzo mijenja, jasno je da će i promjene Kodeksa za štampane i online medije BiH morati biti češće i raditi se na osnovu širokog dijaloga i skeniranja potreba profesionalne zajednice informativnih web portala);
- Raditi kontinuirane kampanje prema publici informativnih web portala usmjerene na promoviranje mogućnosti koje im pruža samoregulacija, odnosno upućivanje žalbi Vijeću za štampu i online medije u BiH;
- Pojednostaviti proces podnošenja žalbi Vijeću za štampu i online medije u BiH (putem online forme, koja neće zahtijevati prethodni kontakt sa medijem na koji se upućuje žalba i uz, eventualno, anonimiziranje žalbe onda kada se ona objavi na stranici Vijeća za štampu i online medije);

- Uvesti mogućnost anonimizacije objavljenih žalbi na stranici Vijeća za štampu i online medije u BiH, kako bi se zaštitila privatnost podnositelaca u slučajevima kada postoji rizik od pritisaka ili zloupotrebe. Objavljivanje inicijala umjesto punog imena, ili uklanjanje identifikacionih podataka, može ohrabriti veći broj građana da koriste mehanizme samoregulacije, uz očuvanje transparentnosti postupka.
- Uspostaviti saradnju sa informativnim web portalima koji su članovi Vijeća za štampu i online medije u BiH kako bi i oni na svojim stranicama na vidnom mjestu naznačili da su članovi Vijeća za štampu i online medije u BiH, da prihvataju odredbe Kodeksa za štampu i online medije BiH, te uputili svoju publiku linkom na formu za upućivanje žalbe Vijeću za štampu i online medije u BiH, ukoliko publika primijeti tekstove na tom portalu koji nisu u skladu s Kodeksom za štampane i online medije BiH kojeg informativni web portal prihvata.

Kada je riječ o drugim akterima medijske i javne scene, neke od ključnih preporuka su:

- Ubrzati usvajanje Zakona o transparentnosti medijskog vlasništva u Bosni i Hercegovini;
- Ubrzati usvajanje Zakona o oglašavanju u BiH;
- Oformiti Registar informativnih web portala u BiH (na stranici Vijeća za štampu i online medije BiH, koja bi bila linkovana na stranicu Ministarstva komunikacija i prometa BiH, koje bi trebalo obezbijediti sredstva za kreiranje i održavanje registra);
- Putem neovisnog fonda u kojeg bi sredstva investirala nadležna državna, entitetska i kantonalna ministarstva (civilnih poslova, prometa i komunikacija, kulture), osigurati sredstva na godišnjem nivou za core aktivnosti Vijeća za štampu i online medije BiH, kao samoregulatornog tijela od izuzetne važnosti za Bosnu i Hercegovinu;
- Putem godišnjih grantova međunarodnih organizacija koje se bave slobodom i profesionalizmom medija u Bosni i Hercegovini, podržati core aktivnosti (ne samo projektne) Vijeća za štampu i online medije BiH, posebno u domenu javnog zagovaranja i kampanja.
- Izmijeniti Izborni zakon BiH na način da se i formalno prizna i prepozna uloga Vijeća za štampu i online medije u BiH u osiguravanju integriteta izbornog procesa. Poglavlje 16. postojećeg Zakona definira obaveze medija

u izbornom procesu¹⁷, ali se u njemu fokus stavlja na elektronske medije i regulatora (Regulatornu agenciju za komunikacije), ne i na štampane i online medije. Shodno izmjenama, bilo bi neophodno osigurati i sredstva za učešće Vijeća za štampu i online medije u BiH u izbornom procesu.

Iako, samo na prvi pogled, neke od ovih mjera nisu direktno proizašle iz samog istraživanja (poput finansiranja ili usvajanja zakona), one su preduslov za postojanje transparentne i profesionalne scene informativnih web portala u BiH, kao i za neometano i sistemsko djelovanje Vijeća za štampu i online medije BiH. Bez ovakvih sistemskih mjera, digitalni medijski prostor ostat će ranjiv i podložan manipulacijama – naročito u politički osjetljivim i predizbornim periodima. A bez povjerenja, nema ni održivog razvoja medijske scene u Bosni i Hercegovini.

¹⁷ [Izborni zakon Bosne i Hercegovine - Paragraf Lex BA](#)

Korišteni izvori:

- Brautović M. (2011). *Online novinarstvo*. Zagreb: Školska knjiga
- Digital Report Bosnia and Herzegovina; dostupno na: [Digital 2025: Bosnia And Herzegovina – DataReportal – Global Digital Insights](#)
- *Istraživanje tržišta oglašavanja u BiH i prilike za lokalne medije*. Valicon, 2024.
- Kodeks za štampane i online medije u Bosni i Hercegovini; dostupno na: [Kodeks za štampane i online medije BiH – Vijeće za štampu](#)
- Izborni zakon Bosne i Hercegovine; dostupno na: [Izborni zakon Bosne i Hercegovine – Paragraf Lex BA](#)
- Media Freedom Index 2025. Reporters Without Borders; dostupno na: [Bosnia-Herzegovina | RSF](#)
- Media Ownership Monitor BiH 2023. dostupno na: [Onlajn | Media Ownership Monitor](#)
- Osmančević E. (2021). *Mapiranje medijskih web portal u Bosni i Hercegovini*. Sarajevo: CPCD
- Top Website Ranking Bosnia and Herzegovina July 2025: [Top Websites Ranking in Bosnia And Herzegovina, July 2025](#)
- Turčilo L. (2025). *Monitoring Media Pluralism in the European Union: Results of the MPM2025. Country Report: Bosnia and Herzegovina*. Florence: CMPF; dostupno na: [BOSNIA AND HERZEGOVINA – RESULTS – MPM 2025 – CMPF](#)
- Turčilo L. Vučetić V. (2024). *Priručnik za primjenu Kodeksa za štampane i online medije u Bosni i Hercegovini*. Sarajevo: VZS; dostupno na: [Priručnik za primjenu Kodeksa za štampane i online medije u Bosni i Hercegovini – Vijeće za štampu](#)

Prilog: Lista informativnih web portala u Bosni i Hercegovini

Portal	Impressum	Native vs ekstenzija	Tip vlasništva	Članstvo u Vijeću
1. http://bhstring.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
2. http://bolji-ljubuski.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
3. http://mojaderventa.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
4. http://mojamodrica.info/index.php	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
5. http://mojasrpska.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
6. http://mojbrod.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
7. http://mojdoboj.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
8. http://mojprnjavor.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
9. http://mojsamac.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
10. http://mojsrbac.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
11. http://mojteslic.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
12. http://padrino.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
13. http://www.banovici.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
14. http://www.glasmostara.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
15. http://www.rtvfbih.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
16. http://www.rtvjablanica.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
17. https://033.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
18. https://058.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
19. https://24sata.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
20. https://24sedambl.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
21. https://369portal.rs/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
22. https://6yka.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
23. https://abcportal.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
24. https://afirmativa.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
25. https://akos.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
26. https://aktuelno.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
27. https://aloonline.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
28. https://antena-radio.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
29. https://antimigrant.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
30. https://asinfo.info/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
31. https://atvbl.rs/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
32. https://auto.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
33. https://avaz.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
34. https://azra.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
35. https://balkandzije.net/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
36. https://banjaluckeprice.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
37. https://banjaluka.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
38. https://banjaluka.net/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
39. https://banjaluka-24.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
40. https://banjalukain.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
41. https://beta.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
42. https://bhfudbal.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
43. https://bhlopta.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
44. https://bhputovanja.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
45. https://bhreporter.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
46. https://bigportal.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član

47.	https://bijeljina.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
48.	https://bijeljinalive.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
49.	https://bijeljinaexpress.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
50.	https://bilecaonline.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
51.	https://bilecavijesti.blogspot.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
52.	https://bljesak.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
53.	https://blmojgrad.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
54.	https://bl-portal.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
55.	https://bluzivo.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
56.	https://boljatuzla.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
57.	https://bonjour.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
58.	https://borak.tv/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
59.	https://boskrupa.ba	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
60.	https://bosnainfo.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
61.	https://bpz.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
62.	https://brcanski-forum.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
63.	https://brcanskilist.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
64.	https://brendmagazin.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
65.	https://breza.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
66.	https://brotnjo-sport.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
67.	https://bug.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
68.	https://business-magazine.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
69.	https://buzimpress.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
70.	https://capital.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
71.	https://capljina-mladi.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
72.	https://caportal.in/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
73.	https://caportal.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
74.	https://cazin.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
75.	https://cazin24.net/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
76.	https://centralna.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
77.	https://centralnews.live/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
78.	https://centralniportal.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
79.	https://cin.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
80.	https://crna-hronika.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
81.	https://crt.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
82.	https://cuvajzdravlje.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
83.	https://danas.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
84.	https://depo.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
85.	https://derventa.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
86.	https://derventskilist.net/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
87.	https://desavanjaubijeljini.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
88.	https://detektor.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
89.	https://direkt-portal.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
90.	https://djaka-city.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
91.	https://dnevni.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
92.	https://dolinalasve.info/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
93.	https://donjivakuf.com/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
94.	https://drinamedia.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
95.	https://drukciji.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
96.	https://ekran.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član

97.	https://ekskluziva.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
98.	https://energetika.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
99.	https://enovosti.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
100.	https://ero.ba/impressum/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
101.	https://etrafika.net/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
102.	https://etrebinje.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
103.	https://express.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
104.	https://face.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
105.	https://fakta.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
106.	https://faktor.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
107.	https://fbl.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
108.	https://foca24.info/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
109.	https://fojnica.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
110.	https://frontal.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
111.	https://frontal.rs/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
112.	https://gerila.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Član
113.	https://glassrpske.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
114.	https://glasstoca.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
115.	https://glastk.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
116.	https://gorazdeonline.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
117.	https://gorazde-press.blogspot.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
118.	https://gornjivakuf.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
119.	https://gracanica.info.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
120.	https://gracanicki.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
121.	https://gracija.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
122.	https://gradacac.org/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
123.	https://grad-busovaca.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
124.	https://gradiskalive.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
125.	https://granicedoboja.info/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
126.	https://haber.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
127.	https://hercegovackiportal.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
128.	https://hercegovina.in/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
129.	https://hercegovina24.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
130.	https://hercegovinapress.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
131.	https://hercegovinatimes.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
132.	https://hercegovka.net/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
133.	https://hercesport.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
134.	https://herons.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
135.	https://hms.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
136.	https://hronika.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
137.	https://iks-portal.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
138.	https://impulsportal.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
139.	https://index.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
140.	https://indikator.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
141.	https://infobijeljina.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
142.	https://infobirac.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
143.	https://infobugojno.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
144.	https://infomilici.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
145.	https://infoplus.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član

146.	https://infoportal.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
147.	https://infoprijedor.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
148.	https://provjereno.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
149.	https://inforadar.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Član
150.	https://informer.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
151.	https://infoveza.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
152.	https://interview.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Član
153.	https://is-radio.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
154.	https://istina.media/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
155.	https://istokrs.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
156.	https://istraga.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
157.	https://izdvojeno.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
158.	https://jablanicalive.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
159.	https://jajce.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
160.	https://jajce-online.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
161.	https://javno.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
162.	https://jelah.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
163.	https://jutarnji.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
164.	https://kakanjininfo.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
165.	https://kakanj-x.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
166.	https://kalesijske-novine.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
167.	https://kalesijski.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
168.	https://karike.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
169.	https://katera.news/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
170.	https://kornar.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
171.	https://koronaonline.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
172.	https://kosarka24.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
173.	https://kozarskadubica24.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
174.	https://kozarski.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
175.	https://krajina.ba	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
176.	https://krupljani.ba	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
177.	https://kvdanas.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
178.	https://laktasi.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
179.	https://livanjski.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
180.	https://living.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
181.	https://ljeb.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
182.	https://ljubusaci.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
183.	https://ljubuski.net/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
184.	https://lokoportal.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
185.	https://lukavacki.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
186.	https://luportal.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
187.	https://magazin.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
188.	https://magazindan.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
189.	https://maglaj.net/ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
190.	https://mahalla.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
191.	https://mandino-selo.com/wp/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
192.	https://mediaportal.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
193.	https://mediji.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
194.	https://megafon.ba/o-nama/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član

195. https://meridiansport.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
196. https://micromreza.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
197. https://mladibl.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
198. https://mojabanjaluka.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
199. https://mojabijeljina.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
200. https://mojagradiska.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
201. https://mojahercegovina.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
202. https://mojkontakt.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
203. https://moj-portal.net/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
204. https://mondo.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
205. https://mostar.live/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
206. https://mostarski.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
207. https://n1info.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
208. https://n24.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
209. https://naj-portal.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
210. https://nap.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
211. https://naratorium.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
212. https://nasarijec.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
213. https://naukagovori.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
214. https://neum.online/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
215. https://nezavisne.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
216. https://neznase.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
217. https://nomad.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
218. https://notra.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
219. https://novabila.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
220. https://novasloboda.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
221. https://novi.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
222. https://noviglas.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
223. https://novine.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
224. https://novitravnik.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
225. https://ntv.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
226. https://ntvarena.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
227. https://ntvic.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
228. https://obican.info	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
229. https://objavi.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
230. https://objektivno.info/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
231. https://olovka.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
232. https://oslobodjenje.ba	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
233. https://ostraluka.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
234. https://otpor.media/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
235. https://pijemont.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
236. https://pinpost.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
237. https://pogled.ba	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
238. https://politicki.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Član
239. https://portal387.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
240. https://poskok.info	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
241. https://posusje.net/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
242. https://povjerljivo.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
243. https://pressmediabih.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član

244. https://prijedor24.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
245. https://prijedor24h.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
246. https://prnjavorlive.info/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
247. https://proauto.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
248. https://prvisrpski.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
249. https://pum.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
250. https://radio.olovo.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
251. https://radiobet.eu	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
252. https://radiobk.ba	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
253. https://radiobrcko.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
254. https://radiobrod.net/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
255. https://radio-busovaca.eu/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
256. https://radio-capljina.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
257. https://radiodonjivakuf.com.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
258. https://radiofoca.com/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
259. https://radiogracanica.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
260. https://radiogradacac.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
261. https://radioilijas.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
262. https://radiokakanj.co.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
263. https://radiokameleon.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
264. https://radiokonjic.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
265. https://radiokostajnica.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
266. https://radioljubuski.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
267. https://radiom.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
268. https://radio-medjugorje.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
269. https://radionovigrad.com/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
270. https://radioosvit.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
271. https://radioposusje.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
272. https://radiosarajevo.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
273. https://radiosrbac.com/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
274. https://radiotrebinje.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
275. https://rama-prozor.info	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
276. https://ramski-vjesnik.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
277. https://raport.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
278. https://realno.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
279. https://rejting.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
280. https://relax-portal.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
281. https://reprezent.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
282. https://reprezentacija.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
283. https://republikainfo.com	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
284. https://respekt.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
285. https://rtgportal.info/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
286. https://rtrs.tv/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
287. https://rtv7.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
288. https://rtvbpk.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
289. https://rtvbugojno.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
290. https://rtvdoboj.org/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
291. https://rtv-gradiska.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
292. https://rtv-hb.com	Bez impressuma	Ekstenzija	Javno	Nije Član

293. https://rtvhit.com/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
294. https://rtvlukavac.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
295. https://rtvpulsbrcko.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
296. https://rtvbk.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
297. https://rtvzivinice.tv/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
298. https://saff.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
299. https://sanartv.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
300. https://sarajevodanas.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
301. https://sarajevograd.click/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
302. https://sarajevotimes.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
303. https://scsport.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
304. https://senzacija.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
305. https://slobodna-bosna.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
306. https://smartinfo.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
307. https://sodalive.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
308. https://sop.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
309. https://spin-portal.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
310. https://sport.novi.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
311. https://sportbc.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
312. https://sport-east.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
313. https://sportisimo.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
314. https://sportske.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
315. https://srebrenik.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
316. https://srpskacafe.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
317. https://srpskainfo.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
318. https://stav.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
319. https://stolac.city/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
320. https://stolacki.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
321. https://stolacportal.wordpress.com	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
322. https://tacno.net	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
323. https://tesanj.net/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
324. https://tesanjskiportal.blogspot.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
325. https://teslicdanas.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
326. https://teslickiglas.com/kontakt/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
327. https://thesrpskatimes.com/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
328. https://tiket.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
329. https://tip.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
330. https://tntportal.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
331. https://toktv.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
332. https://tomislavcity.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
333. https://topportal.info	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
334. https://tragmedia.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
335. https://travnickivjesnik.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
336. https://travnik.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
337. https://trebinjedanas.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
338. https://trebinjelive.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
339. https://tuzla.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
340. https://tuzlainfo.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
341. https://tuzlalive.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član

342. https://tuzlanski.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
343. https://tuzlapress.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
344. https://tvarenasport.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
345. https://tvjata.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
346. https://tvk3.info/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
347. https://tvrudo.com/	Bez impressuma	Ekstenzija	Javno	Nije Član
348. https://tvsmart.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
349. https://ugljevik.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
350. https://ultratrijumfviijesti.info/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
351. https://uskoplje.info/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
352. https://usora.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
353. https://valterportal.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
354. https://vecernji.ba	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
355. https://vet.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
356. https://vgd24.info/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
357. https://vidiportal.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
358. https://visegrad365.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
359. https://visocki.info/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
360. https://visoko.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
361. https://visokoin.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
362. https://viteski.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
363. https://viteskiportal.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
364. https://vlasenica24.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
365. https://www.072info.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
366. https://www.387portal.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
367. https://www.akta.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
368. https://www.aktuelno.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
369. https://www.artinfo.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
370. https://www.bhbasket.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
371. https://www.bh-index.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
372. https://www.bhrt.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
373. https://www.bijeljina.org/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
374. https://www.biscani.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
375. https://www.biznis.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
376. https://www.biznisinfo.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
377. https://www.bratunac.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
378. https://www.brckodanas.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
379. https://www.brotnjo.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
380. https://www.bugojno-danas.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
381. https://www.cazin.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
382. https://www.cazin-danas.net/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
383. https://www.citajfilter.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
384. https://www.derventacafe.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
385. https://www.dijaspora.info/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
386. https://www.dnevnik.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
387. https://www.dobojski.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
388. https://www.drinapress.org/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
389. https://www.ebrcko.net/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
390. https://www.epoha.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član

391.	https://www.fokus.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
392.	https://www.glascelinca.com	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
393.	https://www.glaskotorvarosa.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
394.	https://www.glasmostara.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
395.	https://www.grude.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
396.	https://www.grude-online.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
397.	https://www.hayat.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
398.	https://www.herceg.tv/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
399.	https://www.hercegovina.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
400.	https://www.infobrcko.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
401.	https://www.infozvornik.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
402.	https://www.inmedia.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
403.	https://www.ins.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
404.	https://www.jabuka.tv/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
405.	https://www.kiseljak.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
406.	https://www.klikajce.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
407.	https://www.klix.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
408.	https://www.kostajnica.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
409.	https://www.kotorvaros.net/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
410.	https://www.kresevo.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
411.	https://www.kupreskiradio.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
412.	https://www.livno-online.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
413.	https://www.ljepotaizdravlje.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
414.	https://www.ljportal.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
415.	https://www.ljudski.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
416.	https://www.magic.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
417.	https://www.majevicaonline.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
418.	https://www.modricainfo.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
419.	https://www.mojprijedor.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
420.	https://www.mostarski.ba	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
421.	https://www.nesradio.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
422.	https://www.nkp.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
423.	https://www.novikonjic.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
424.	https://www.novostipus.org/bs/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
425.	https://www.orasjenews.com	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
426.	https://www.paleinfo.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
427.	https://www.palalive.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
428.	https://www.portalkv.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
429.	https://www.portal-udar.net/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
430.	https://www.posavina.org/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
431.	https://www.posavinasport.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
432.	https://www.posusje.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
433.	https://www.prijedordanas.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
434.	https://www.princip.news/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
435.	https://www.prnjavor.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
436.	https://www.prometej.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
437.	https://www.radiobihac.com/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
438.	https://www.radio-feral.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
439.	https://www.radiogacko.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član

440. https://www.radiomiljacka.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
441. https://www.radionevesinje.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
442. https://www.radioorasje.com/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
443. https://www.radio-rama.info/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
444. https://www.radiosrebrenik.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
445. https://www.radiotesanj.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
446. https://www.radiovitez.ba/	Bez impressuma	Ekstenzija	Javno	Nije Član
447. https://www.radiovkladusa.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
448. https://www.rogatica.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
449. https://www.rtvbn.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
450. https://www.rtv-kd.com/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
451. https://www.rtvslon.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
452. https://www.rtvusk.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
453. https://www.rtvvogosca.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
454. https://www.semberija.info/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
455. https://www.siroki.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
456. https://www.source.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
457. https://www.sportdc.net/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
458. https://www.startbih.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
459. https://www.stolac.co/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
460. https://www.tesanjtesanj.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
461. https://www.tomislavnews.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
462. https://www.travnicki.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
463. https://www.trendradio.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
464. https://www.tvsa.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
465. https://www.vijesti.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
466. https://www.visegradlive.com/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
467. https://www.visoko-rtv.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
468. https://www.vitez.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
469. https://www.volimtuzlu.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
470. https://www.vrisak.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
471. https://www.zasrebrenicu.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
472. https://www.zenicablog.com/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
473. https://www.zenit.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
474. https://www.zivinice.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
475. https://www.zvornikdanas.com/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
476. https://zavidovicki.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
477. https://zdici.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
478. https://zehra.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
479. https://zene.ba/	Bez impressuma	Native	Privatno	Nije Član
480. https://zenica.tv/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Nije Član
481. https://zenicainfo.ba/	Nepotpun impressum	Ekstenzija	Javno	Nije Član
482. https://zenski.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
483. https://zepce.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
484. https://zivinice.info/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
485. https://znamo.ba/	Nepotpun impressum	Native	Privatno	Nije Član
486. https://zosradio.ba/	Potpun impressum	Ekstenzija	Privatno	Član
487. https://zportal.ba/	Potpun impressum	Native	Privatno	Član
488. https://zurnal.info/	Potpun impressum	Native	Privatno	Nije Član

MAPIRANJE INFORMATIVNIH WEB PORTALA U BOSNI I HERCEGOVINI

Presjek stanja u 2025. godini